

2025년 제2회 군산시 특산물 지정 심의위원회

○ 개 요

일 시	2025. 9. 17.(수) 16:30	기 록 자	행정7급 박덕영
장 소	군산시 청년뜰 3층 청년강당		
재적위원	16명		
출석위원	10명		
참 석 자	김영민, 김종필, 백운초, 김경구, 임미엽, 김중기, 양해면, 김철, 황미경, 김기현		

○ 심 의 사 항

번 호	건 명	심의결과	비 고
제2호	군산시 특산물 상표 디자인 리뉴얼 공모전 후보작 중 수상작 확정의 건 (수상작 미선정 및 대체방안 검토)	수정가결	· 수상작 미선정 · 기존 상표 리뉴얼

○ 회 의 록 : 별 첨

위와 같이 의결하였음을 확인함.

2025년 9월 17일

2025년 군산시 특산물 지정 심의위원회 회의록

일 시	2025. 9. 17.(수) 16:30		장소	군산시 청년뜰 3층 청년강당	
참석자	구 분	소 속	직 위	성명	비 고
	위원장	군산시	부시장	김영민	당연직
	위 원	군산시	경제산업국장	김종필	
	위 원	군산시	기후환경국장	백운초	
	위 원	군산시의회	시의원	김경구	위촉직
	위 원 위 원	(사)소비자교육중앙회 전북지부 군산지회	부회장	임미엽	
	위 원	전북대학교	교수	김중기	
	위 원	호원대학교	교수	양해면	
	위 원	경제정의실천시민연합	감사	김철	
	위 원	참여자치군산시민연대	회원	황미경	
	위 원	전북중앙신문	본부장	김기현	
회의 안건	(발표) 지난 심의위원회 선정 후보작 4점에 대한 지역대학 시각디자인 관련 교수 자문 결과 (심의) 군산시 상표 디자인 리뉴얼 공모전 후보작 중 수상작 확정 (수상작 미선정 시 대체방안 검토)				

1. 위원장 인사말 및 개의	
(위원장)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인사 말씀 및 성원 확인, 개회 선언 ○ 안건 전반에 대한 지역경제계장 보고 후 안건 심의
2. 심사 전반 설명	
(지역경제계장)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지난 군산시 특산품 지정 심의위원회('24.7.17.)에서 선정한 후보작 4점에 대한 지역대학 시각디자인 관련 교수(4인) 자문 결과 공유 ○ 군산시 특산품 상표 디자인 공모전 최종 심사
3. [안건] 군산시 특산품 상표 디자인 공모전 후보작 중 수상작 확정(미선정 시 대체방안 검토)	
(위원장)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 군산시 특산품 상표 디자인 공모전 최종 수상작 선정 여부 ○ 교수 자문 결과 참고하여 후보작 4점 중 수상작을 확정할 것인지, 아니면 수상작을 선정하지 않고 대체 방안을 검토할 것인지 논의 ○ 대체방안에는 △디자인 전문업체 용역 발주, △기존 새들군산 로고 활용 등
4. [논의] 안건 논의	
(양해면 위원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지난 심의위원회에서 논의만으로는 디자인 측면의 충분한 평가가 어렵기 때문에, 디자인 전문성 확보를 위한 별도 자문이 요구되었음 ○ 디자인 관련 교수 자문 결과 의견을 반영하는 것이 좋을 듯함
(김기현 위원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가능하다면, 다시 한번 전국 단위 공모를 하여 전국의 많은 사람들이 관심을 갖도록 하고, 새들군산도 알리고, 좋은 작품이 나와 선정될 수 있도록 하였으면 함
(황미경 위원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 새들군산 상표에서 리뉴얼을 하다보니, 기존 상표에서 벗어나지 않는 선에서 디자인이 나와 새롭지 않음. 기존 새들군산 상표가 더 예쁘고 의미가 있음. ○ 전국 공모를 하면 이미 진행된 공모전의 취지가 퇴색될 수 있음 ○ 기존 로고를 리뉴얼 하는 것이 더 신뢰감을 주고 적합하다 생각됨
(양해면 위원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전국 단위로 공모를 하면 또 예산이 필요함. 이미 기존 로고에 익숙하기 때문에 차라리 그 예산을 홍보비에 활용하는 것이 어떤지.
(김경구 위원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전국 단위 공모 시 비용이 많이 들지는 않음
(양해면 위원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공모전의 시상금액 규모가 커야 전문 디자이너들이 관심을 갖고 참가함
(지역경제계장)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (위원 요청에 따라) 새들군산 로고 리뉴얼 하게 된 계기인 기존 심의위원회 안건의결 사항 재안내 및 상표 사용 가능 품목 재안내
(김기현 위원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 새들군산 로고를 활용 시, 소비자입장에서는 기존 우수농특산물 디자인 상표와 군산시특산품 상표가 같아 소비자 혼동을 야기할 것 같고, 특산품 분위기가 나도록 로고를 리뉴얼 하자는 의견이 있어 전국 공모를 이야기하였으나, 비용과 시간이 소요됨 ○ 기존의 로고를 디자인 전문업체에 맡겨 리터칭하여 우수농특산물과 유사한 이미지를 가져가는 게 나을 것 같음

(김중기 위원)	○ 군산을 상징할 수 있는 강력한 이미지 메이킹이 필요한데, 기존 새들군산 단어를 쓰면서 효과가 나올지 의문임 ○ 후보작의 이미지가 신선하여 공모전 우수작 중 선정하면 좋을 것 같음
(양해면 위원)	○ 디자인 전문가의 종합 의견을 봤을 때 독창성, 창의성이 부족하다는 표현은 매우 강력한 메시지임. 이 뜻은 이 디자인으로 선정하여 상표를 사용하기 어렵다는 의미라고 판단됨. ○ 다만 상표 자체보다도 이후 홍보를 어떻게 하느냐가 더 중요하다 판단
(위원장)	○ 같은 디자인이어도 홍보 방식에 따라 받아들이는 인상은 달라질 수 있음 ○ 시간이 지나면 친숙해지고 자연스러워질 수 있다고 판단됨
(김중기 위원)	○ (전주의 한옥토 브랜드 예시를 들어 설명) 브랜드를 바꾸려 하여도, 이미 친숙해진 브랜드는 인지도가 있어 고치는 것이 쉽지 않음 ○ 어떤 로고든 익숙해지면 괜찮으니 빨리 특산물 상표를 만들어서 시장에 통용되어 인지도를 높이는 것이 중요함. 이미 공모전도 하였으니 선정 하는 것이 좋겠음.
(위원장)	○ 군산 하면 떠오르는 이미지가 중요함. 예를 들면 새만금이 있음.
(경제산업국장)	○ 새만금은 농수산물과 관련이 적어 브랜드 네이밍이 떨어짐 ○ 이미 농민들에겐 새들군산 브랜드에 대한 인지도와 애착이 형성되어 있으므로, 기존 로고 위에 ‘군산시 특산물’ 표기를 추가하고 색상이나 구성을 일부 보완하는 것이 적절하다고 판단됨
(김철 위원)	○ 공모전은 공모전대로 마무리하고, 별도 용역을 주어 독창성과 전문성을 확보하는 것이 좋을 것 같음 ○ 기존 새들군산 상표를 리뉴얼하여 통일성 있게 하여 우수농특산물과 동시 에 써야 시너지 효과를 낼 수 있음
(백운초 위원)	○ 동의함. 후보작 4점은 장려상만 시상하고, 최종 상표는 기존 상표를 리뉴얼하는 것이 적절함.
(김경구 위원)	○ 공산품, 특산물 요소를 추가 반영할 수 있도록 관련 색을 입히거나 조금 변형하면 좋을 것 같음
(임미엽 위원)	○ 주부들은 이미 기존 새들군산 디자인이 머릿속에 각인되어 있음 ○ 기존 새들군산 로고 리뉴얼에 동의함
(김철 위원)	○ 이 상표를 패키징으로 소비자가 접하기 때문에 그 시각으로 디자인 의뢰가 필요해 보임
(황미경 위원)	○ 로고는 신뢰감을 주는 것이 중요
(위원장)	○ 거수로 투표하도록 하겠음
5. 투표결과	
(위원장)	○ 공모전 우수작품에서 선정 : 1인 ○ 기존 새들군산 상표 리뉴얼 : 8인 ○ 거수 투표 결과, 기존 새들군산 상표 리뉴얼 하는 것으로 하겠음 ○ 심사 결과, 응모작품 수준이 미흡하다 판단하여 수상작은 선정하지 않음
6. 마무리 말씀 및 폐회	
(위원장)	○ 위원장님 마무리 말씀