

참고자료

「크리에이터 마케팅 및 판로개척 지원사업」

F A Q

목 차

- Q1. 온라인 판로개척 지원(프로모션 운영비)과 인플루언서 마케팅 지원
중 하나를 선택해서 신청해야 하나요? 1p
- Q2. 프로모션 운영지원금은 인플루언서 마케팅 지원금도 포함된 금액
인가요? 1p
- Q3. 지원사업 참여기업 자부담금이 있나요? 1p
- Q4. 프로모션 운영지원금을 받아서 펀딩이나 온라인 강좌를 운영할
수 있나요? 2p
- Q5. 지정플랫폼(네이버 해피빈)과 자율플랫폼의 프로모션 운영비 지원
한도가 서로 다른 이유는 무엇인가요 ? 2p
- Q6. 지정플랫폼(네이버 해피빈 펀딩 기획전)의 경우에도 해당 플랫폼의
펀딩 등록심사를 참여기업에서 개별로 진행해야 하나요? 2p
- Q7. 참여기업에서 직접 프로모션(클라우드 펀딩, 온라인 클래스)를 개설
해서 운영해야 하나요? 2p
- Q8. 클라우드 펀딩이나 온라인 클래스 플랫폼 외 다른 온라인 쇼핑몰
이나 플랫폼에서 프로모션을 운영할 수 있나요? 3p
- Q9. 참여기업에서 직접 인플루언서를 섭외해서 홍보를 하나요? ... 3p
- Q10. 협업참여로 신청하기 위해서는 어떤 조건이 필요한가요? 3p

Q1

온라인 판로개척(프로모션 운영비) 지원과 인플루언서 마케팅 지원 중 하나를 선택해서 신청해야 하나요?

A

- 본 사업의 참여기업으로 선정된 경우, 온라인 판로개척과 인플루언서 마케팅 지원 프로그램에 모두 참여하게 됩니다. 따라서, 둘 중 하나를 선택하실 필요는 없습니다.
- 단, 인플루언서 마케팅 지원은 운영기관에서 섭외한 크리에이터가 홍보를 희망하는 기업을 참여기업 중에서 자율선택합니다. 이에 따라, 크리에이터와 매칭되지 않은 기업은 온라인 판로개척 지원 프로그램에만 참여하게 됩니다. ※ 자세한 사항은 공고문 7P 참조

Q2

프로모션 운영지원금은 인플루언서 마케팅 지원금도 포함된 금액인가요?

A

- 프로모션 운영지원금은 클라우드 펀딩 또는 온라인 클래스 개설·운영에 필요한 비용을 지원하는 금액으로, 인플루언서 마케팅은 해당되지 않습니다. ※ 자세한 사항은 공고문 4~5P 참조
- 인플루언서 마케팅에 참여하는 크리에이터 섭외, 홍보콘텐츠 제작 비용 등은 운영기관에서 부담하므로 참여기업 부담금액은 별도로 없습니다. 단, 콘텐츠 제작을 위한 자사 제품·서비스 제공(협찬)은 필요합니다. ※ 자세한 사항은 공고문 7P 참조

Q3

지원사업 참여기업 자부담금이 있나요?

A

- 참여기업 자부담금은 정해져있지 않습니다.
- 다만, 프로모션(클라우드 펀딩·온라인 클래스) 개설·운영비 중 지원 한도 초과분 또는 지원항목 비해당 금액은 참여기업에서 부담하셔야 합니다. ※ 자세한 사항은 공고문 4~6P 참조
- 또한, 크리에이터와 매칭되어 인플루언서 마케팅 지원 프로그램에 참여하는 기업은 콘텐츠 제작에 필요한 자사 제품·서비스를 제공(협찬)하셔야 합니다.

Q4	프로모션 운영지원금을 받아서 펀딩이나 온라인 강좌를 운영할 수 있나요?
A	○ 프로모션 운영지원금은 사후정산 방식으로 지급됩니다. 그렇기 때문에 먼저 참여기업에서 프로모션을 운영하셔야 하며, 프로모션 종료 후 지원금 신청서류(결과보고, 증빙자료 포함)를 운영기관에 제출하셔야 지원금을 수령하실 수 있습니다. ※ 공고문 6P 참조
Q5	지정플랫폼(네이버 해피빈)과 자유플랫폼의 프로모션 운영비 지원한도가 서로 다른 이유는 무엇인가요?
A	○ 지정 플랫폼의 경우, 운영기관이 해당 플랫폼에 기획전 개최를 위한 펀딩 개설·운영 수수료를 직접 지급합니다. 이에 따라 참여기업 지원금에서 펀딩 운영수수가 제외되어 금액 차이가 발생하였습니다. ※ 지정플랫폼의 펀딩에 참여하시는 경우, 참여기업에서 부담하는 펀딩 개설·운영, 결제·정산수수료가 없습니다.
Q6	지정플랫폼(네이버 해피빈 펀딩 기획전)의 경우에도 해당 플랫폼의 펀딩 등록심사를 참여기업에서 개별로 진행해야 하나요?
A	○ 지정플랫폼으로 프로모션에 참여하는 경우, 운영기관에서 주관하는 펀딩 기획전에 자동 참여하게 됩니다. 운영기관에서 기획전 참여기업의 펀딩오픈을 위한 심사절차를 일괄로 진행할 예정으로, 참여기업에서 해당 플랫폼에 펀딩 등록심사를 별도로 요청하여 받으실 필요가 없습니다.
Q7	참여기업에서 직접 프로모션(클라우드 펀딩, 온라인 클래스)를 개설해서 운영해야 하나요?
A	○ 본 사업은 도내 (예비)사회적기업의 온라인 판로개척을 위한 프로모션 운영비를 지원하는 프로그램으로, 클라우드 펀딩 및 온라인 클래스 개설·운영에 필요한 모든 과정은 참여기업에서 자율적으로 수행하셔야 합니다. ※ 단, 지정플랫폼은 기획전 형태로 진행됨에 따라, 운영기관에서 펀딩 등록심사, 개설일정 조정 등 운영과정 일부에 참여하여 관여할 수 있습니다.

Q8

클라우드 펀딩이나 온라인 클래스 플랫폼 외 다른 온라인 쇼핑몰이나 플랫폼에서 프로모션을 운영할 수 있나요?

A

- 본 사업에서 지원하는 프로그램은 온라인 클라우드 펀딩 또는 온라인 클래스 플랫폼입니다.
- 클라우드 펀딩이 아닌 일반 온라인 쇼핑몰(쿠팡, G마켓, 스마트스토어 등)이나 동영상 플랫폼(유튜브 등)에서 프로모션을 운영하는 경우에는 지원대상에 해당되지 않습니다.

Q9

참여기업에서 직접 인플루언서를 섭외해서 홍보를 하나요?

A

- 인플루언서 마케팅 지원 프로그램에 참여하는 크리에이터는 운영기관에서 섭외합니다. ※ 자세한 사항은 공고문 6~7P 참조

Q10

협업참여로 신청하기 위해서는 어떤 조건이 필요한가요?

A

- 2개 이상의 도내 예비·인증 사회적기업이 팀을 구성하여 생산하는 콜라보레이션 상품인 경우 '협업참여'로 신청하실 수 있습니다.
 - 도내 소재 예비·인증 사회적기업이 아닌 기업은 협업참여에 해당하지 않습니다. 또한, 사회적기업간의 단순 물품조달이나 외주용역 등은 협업참여에 해당하지 않으며, 콜라보 상품 생산 및 프로모션 운영을 위해 주관기업·참여기업이 담당하는 역할이 명확하여야 합니다.
- ※ 기업별 역할 분장 및 비용·수익 배분 등은 참여기업 간에 자율적으로 정하며, 운영기관은 이에 관여하지 않습니다.