

6

2026년 예비 국제회의지구 활성화 지원

□ 필요성

- 수도권에 편중된 국제회의 개최 저변 확대를 위한 지역 개최역량 확보
- 글로벌 MICE 시장에서의 국제회의 유치 전략 마련을 통한 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 선정여부 : 선정
- 사업명 : 2026년 예비 국제회의지구 활성화 지원 사업
- 사업기간 : 교부일 ~ 2026. 12. 31.
- 사업비 : 200백만원(국비 100, 도비 30, 시비 70)
- 사업내용 : 국제회의 유치를 위한 홍보마케팅 및 MICE 얼라이언스 운영
- 공모부처 : 문화체육관광부
- 시행부서 : 군산시 일자리경제과, 군산새만금컨벤션센터(GSCO)

□ 사업계획

연번	사업명	사업내용
1	군산 MICE 브랜드 강화	- 예비국제회의지구 홍보영상, MICE 서비스 매뉴얼 제작 - 찾아가는 유치 설명회 개최, 글로벌 채널 홍보 등
2	군산 MICE 생태계 구축 및 네트워크 강화	- 군산 MICE 투어 프로그램 개최 - 행사 주최자 대상 인프라 지원 프로그램 운영
3	군산 MICE 글로벌 역량 및 유치 경쟁력 강화	- 글로벌 MICE 행사 참가 및 현지프로모션 진행 - MICE 역량강화 프로그램 운영 등 - 군산 MICE 얼라이언스 지속 운영

□ 기대효과

- MICE 브랜드의 국내·외 인지도 제고 및 글로벌 MICE 거점도시 성장 도모

□ 추진사항 및 금후계획

- 예비국제회의지구 활성화 지원사업 2차년도 선정 : 2025. 12.
- GSCO 보조금 교부 및 사업 추진 : 2026. 4.