

[서식 제7호] 사업계획서 표지

2026년도 지역관광추진조직(DMO)
육성 지원 사업 계획서

2026. 2.

재단법인 군산문화관광재단 (군산시)

목 차

I. 사업 개요 및 조직 현황	2
1. DMO 사업 개요	
2. DMO 조직 현황	
II. 사업 운영·관리	9
1. 지역관광협의체 조직 구성 및 계획	
2. DMO 조직 및 사업 운영·관리 계획	
3. DMO 사업 관련 소통·협력 방안	
III. 환경분석 및 전략	15
1. 지역관광 현황분석	
2. DMO 사업 추진전략 도출	
IV. 사업추진 계획	18
1. 사업 발굴 및 기획	
2. 예산 집행 계획	
V. 기대효과 및 지속 가능성	26
1. 기대효과(지역관광발전 기여도)	
2. 사업결과 환류 및 개선계획	
3. DMO 조직 및 사업 운영 지속 가능성 확보 방안	

I. 사업 개요 및 조직 현황

1. DMO 사업 개요

가. 사업 추진주체

1. DMO조직명	(재)군산문화관광재단		
2. DMO구분	<input checked="" type="checkbox"/> 1단계(1년차) <input type="checkbox"/> 2단계(3년차)		
3. 지자체명	전북특별자치도 군산시		
4. DMO 성격	1. 재단법인 (<input type="radio"/>)	2. 사단법인 (<input type="radio"/>)	3. 협동조합 (<input type="radio"/>)
5. DMO운영 및 사업재원	운영재원 : 지자체 출연금 사업재원 : 지자체 출연금, 공모사업 수행, 지자체 위탁사업 수행		

나. 지역관광 현안해결 사업 개요 (총 3건)

1) 추진사업 1 - 군산관광학교 (거버넌스 조직운영, 관광시설 인력 수용태세 개선)

0. 사업유형	DMO 기능	사업유형	비고
		협력 거버넌스	<input checked="" type="checkbox"/> 거버넌스 구축 및 역량강화
1. 지역관광현안	군산시 최초의 관광협의체 구성 및 관광인력 수용태세 강화		
2. 사업명	군산관광학교		
3. 사업지역	군산시		
4. 사업내용	관광 거버넌스 조직 구성·운영 및 역량강화 프로그램 시행		
5. 성과목표	- 정량목표 : 거버넌스 참여조직 20개 이상, 월 1회 이상 거버넌스 및 분과회의 개최 관광현장 접객인력 친절서비스 집체교육 2회 이상 실시 - 정성목표: 관광 거버넌스 네트워킹 및 구성원 역량 강화 관광 관련 인적 조직의 서비스 마인드 개선		
6. 사업예산	총액 35,800 천원 (국비10,000천원, 지방비 25,800천원)		

2) 추진사업 2 - 군산관광실험실 (자립형 DMO를 향한 비즈니스 모델 발굴)

0. 사업유형	DMO 기능	사업유형	비고
		홍보·마케팅	<input checked="" type="checkbox"/> 지역 특화상품(기념품) 개발
1. 지역관광현안	민간주도 자립형 독립DMO를 위한 수익사업 발굴 필요		
2. 사업명	군산관광실험실		
3. 사업지역	군산시 전역		
4. 사업내용	DMO 경제적 자립에 필요한 상생기반 비즈니스 모델 발굴 및 실증		
5. 성과목표	- 정량목표: 실험형 관광 사업 3건 이상 추진 / 후속 대상사업 1건 이상 발굴 - 정성목표: 협동조합형 민간주도 자립형 독립DMO 가능성 확인		
6. 사업예산	총액 61,000천원 (국비 60,000천원, 지방비 1,000천원)		

3) 추진사업 3 - 오직 군산! (군산 특화 온라인 홍보 및 ESG관광 콘텐츠 개발)

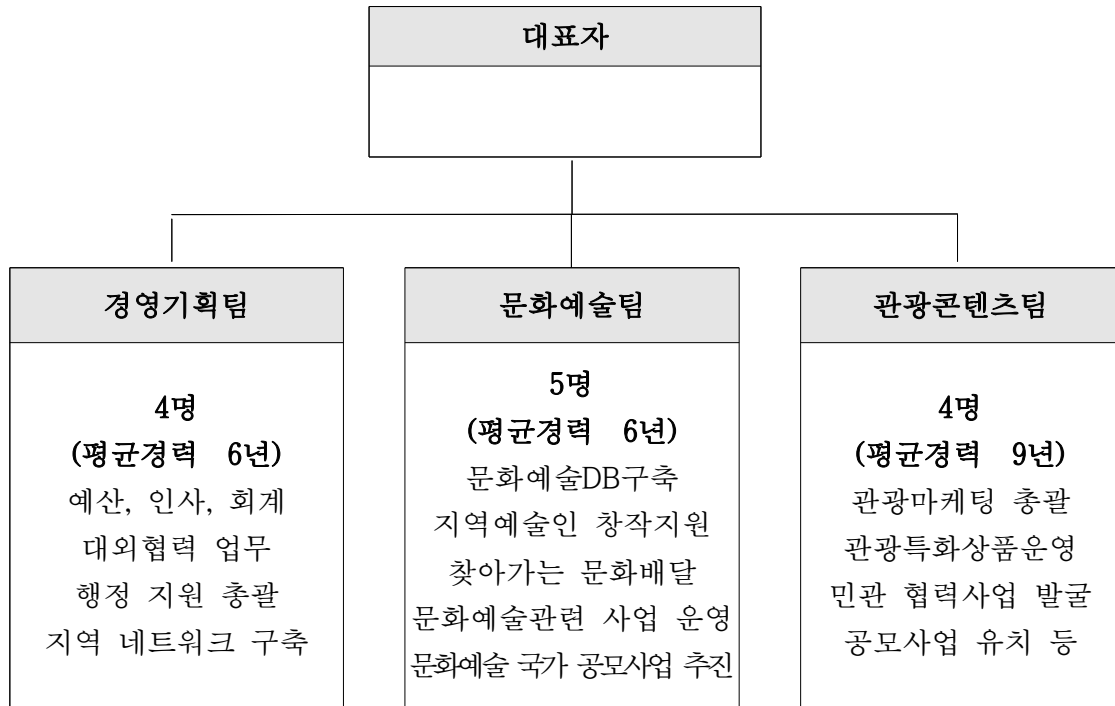
0. 사업유형	DMO 기능	사업유형	비고
		홍보·마케팅	<input checked="" type="checkbox"/> 홍보채널/플랫폼 운영
1. 지역관광현안	지역 특화 온라인 홍보채널 및 ESG관광 콘텐츠 필요		
2. 사업명	오직 군산!		
3. 사업지역	군산시 전역		
4. 사업내용	월간 군산여행(E매거진) 발행 / ESG관광콘텐츠 수집 및 디지털화		
5. 성과목표	- 정량목표: 월간 군산여행 전 구독자 5천명 / ESG관광 디지털 콘텐츠 3건 - 정성목표: 군산특화 온라인 홍보채널 확보 / ESG관광 기반 마련		
6. 사업예산	총액 103,200천원 (국비 30,000천원, 지방비 73,200천원)		

2. DMO 조직 현황

가. 법인 일반 현황 및 연혁

법 인 명	재단법인 군산문화관광재단	대 표 자	강 임 준
법인등록번호 (사업자등록번호)	211122-0004075 (708-82-00492)	총 직원수	14명
사 업 분 야	업태: 재단법인(지자체 출연기관) 종목: 정보통신업(예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업), 콘텐츠개발, 공연시설 운영업		
소 재 지	전북특별자치도 군산시 서래로 22		
전 화 번 호	(담당자 윤 문 기 / 063-443-4821 H.P)		
법인설립연도	2023년 10월		
해 당 부 문 사 업 기 간	2025년 6월 ~ 2026년 2월 (년 9개월)		
주요연혁 (요약)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2020. 4월 : 군산문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정(4.1.) ▶ 2023. 9월 : 임원(이사 9, 감사 2) 임명(9.1.) ▶ 2023. 9월 : 창립 이사회 운영(9.1.) ▶ 2023. 10월 : 재단 설립 허가(10.4.) 및 설립 등기(10. 16.) ▶ 2024. 2월 : 재단 직원 공개 채용 및 임용(2. 7.) ▶ 2024. 8월 : 군산문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례 일부 개정(8.1.) ▶ 2025. 2월 : 재단 직원 3명 충원 완료(2. 6.) ▶ 2026. 2월 : 재단 직원 6명 충원 완료(1. 5.) <p>※ 정원 27명 중 신청일 현재 14명 근무 중</p>		
주요사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공모·지원사업 운영 「문화예술진흥지원사업」, 「군산문화배달사업」 ▶ 문화예술교육 사업 운영 「2024 예술로 어울림」, 「2024 문화로 사회연대」, 「문화예술교육 씨앗심기」, 「2025 생활밀착형 문화예술교육지원사업 ‘가가호호」」, 「2024-2025 꿈의 오케스트라 사업」 ▶ 관광사업 운영 「2025~2026 지역주도형 관광서비스 경쟁력 강화사업」 연속추진 「한국관광공사×군산문화관광재단 ‘무녀도 in섬강스」 콘텐츠 발굴 		

나. 법인 조직도



다. 법인 재무현황

<p>2024년 예·결산현황 *자산및부채현황포함</p>	<p>○ 예산총액: 927,497천원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입(100%): 출연금 597,497천원(70%), 국도비 보조금 230,000천원(30%) - 지출(100%): 인건비 85,199천원(9%), 경상경비 73,702천원(8%), 사업비 491,659천원(53%) <p>*순세계 잉여금 : 212,944천원, 자본지출:50,000천원</p>
<p>2025년</p>	<p>○ 예산총액: 1,534,761천원 (출연금 1,151,761천원, 국도비 보조금 383,000천원)</p> <p>※ '25년도 결산 26년 3월 예정</p>
<p>2026년</p>	<p>○ 예산총액: 2,324,934천원 (출연금 1,979,934천원, 국도비 보조금 345,000천원)</p>

라. 법인 운영 및 성과 실적 (최근 2년)

사업명	사업기간	사업내용 (위탁자정보포함)	예산 (단위:천원)
교육기관 협력사업	‘24. 9. ~ 12.	- 시민주도형 협력플랫폼 구축을 기반으로 문화네트워크 구축을 위한 업무협약 체결	비예산
2024 문화로 사회연대	‘24. 4. ~ 12.	- 문화, 행정, 보건·복지분야, 교육분야등 여러 분야의 기관들을 하나의 거버넌스 형태로 연계하여 사회적 고립 해소를 위한 문화적 지원책 마련	100,000
광역-기초 협력사업	25. 3. ~ 12.	- 문화예술교육을 통해 정서적 안정, 자아 실현 및 세대 간 소통에 관심이 있는 군산시 노년층을 대상으로 문화예술교육 프로그램 운영	20,000
생활밀착형 문화예술교육지원사업 ‘가가호호’	‘25. 4. ~ 12.	- 생활과 밀착된 공간을 연계한 가족 문화 예술교육 프로그램 운영	40,000
<u>군산관광플랫폼</u> <u>위탁사업</u> (군산항 1981)	‘25. 8 ~ 현재.	- 군산관광의 관문을 지향하는 ‘군산항 1981’ 운영위탁 - 군산관광종합안내소 및 여행지플랫폼으로 운영	50,000
<u>지역주도형</u> <u>관광서비스 경쟁력</u> <u>강화사업</u>	‘25. 5 ~ 현재.	- 관광 서비스 인프라 보완 및 콘텐츠 다양화, 지속가능한 관광 협력체제 조성	2025년 150,000 2026년 280,030

마. DMO 사업 조직 현황

구분	인원 (명)	직 위	담당업무	비고
사업책임자	1	사무국장	DMO 조직 총괄	市과건 (행정5급)
관광콘텐츠 담당	4	팀장	- DMO 사업 총괄(사업 기획, 거버넌스 운영 등) - 관광콘텐츠 분과 운영(분과별 회의, 일정, 성과 관리)	26. 1. 5. 채용
		주임	- 군산 관광 현안 기반 프로젝트 사업 발굴 · 해양 관광자원 콘텐츠 개발 · 군산 관광 실험실(실험적 관광 콘텐츠)	
		주임	- 시범(파일럿) 관광 콘텐츠 운영 및 현장 관리 - 민간(상인회, 협동조합, 숙박·F&B 업체) 협업 - 콘텐츠 결과물 정리(사례, 성과, 사진·영상)	26. 1. 5. 채용 (25년 기간제 근무)
		매니저	- 여행자 후킹 프로그램 운영 - 군산관광 홍보미디어 콘텐츠 운영 - 관광콘텐츠 개발 및 운영	26. 2 채용
		위탁운영: 군산여행자플랫폼 ‘군산향 1981’ 운영관리 (기간제 근로자 4명 별도)		
문화예술 담당	5	팀장	- 「청년·예술인 네트워크」 분과 총괄	26. 1. 5. 채용
		차장	- 문화예술·청년·로컬크리에이터 기반 거버넌스 마련	26. 1. 5. 채용
		주임	- 콘텐츠와 문화예술 결합 기획(아트마켓)	
		주임	- 전문 인력 양성 프로그램 운영	26. 1. 5. 채용
		주임	- 참여주체 교육·네트워크·워크숍 운영	26. 1. 5. 채용
경영지원 담당	4	팀장	- DMO 행정지원 총괄(총무, 회계, 인사 등) - 군산시 협력 지원	市과건 (행정6급)
		주임	- DMO 사무국 운영 및 행정·재정 지원	
		주임	- 특화 프로그램 및 상품 판매 등 수익사업 지원	
		주임	- 대외협력 및 지역네트워크 구축 지원 - 문화 예술DB 관련 협력 지원	26. 1. 5. 채용
총인원	14			

바. DMO 사업 전담인력 현황

구분	성명	연령(세)	유관경력(년)	최종학력	유관자격증	비고 (전문인력 유무)
사업책임자 (관광콘텐츠_팀장)	윤문기	만 54세	24년	서울예술대학교 극작과 졸업		유
관광콘텐츠_주임	박소진	만 27세	3년	서경대학교 연기전공 중퇴	문화예술교육사	
관광콘텐츠_주임	홍지영	만 28세	4년	목원대학교 작곡학과 졸업	문화예술교육사	
관광콘텐츠_매니저	이소민	만 33세	5년	전북대학교 음악과 졸업		
경영기획_팀장	유윤아	만 40세	18년	전북대학교 행정학과 졸업		市과견 (행정 6급)
경영기획_주임	김지은	만 29세	4년 9개월	전남대학교 문화예술기획과 석사수료		
경영기획_주임	이주영	만 36세	5년 7개월	전북대학교 미술학과 석사졸업		유

II. 사업 운영 · 관리

1. 지역관광협의체 조직 구성 및 계획

가. 지역관광협의체 구성

지역관광협의체의 특징	
○	<p>군산관광 최초의 민간협의체로 출범하는 ‘군산관광원탁협의회’ 거버넌스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 군산에는 민간의 다양한 목소리를 심도 있게 담아낼 관광관련 협의체가 없었음 - DMO 육성사업으로 군산 최초의 민간주도 관광협의체 출범 계기 마련
○	<p>거버넌스 구성을 위한 사전회의 2회를 통해 다양한 현안문제 도출 및 협의 추진됨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전회의부터 선유도 지역에서 서로 모른 채 중복 계획됐던 관광관련 사업들이 정리되어 예산절감 및 시너지가 기대되는 효과가 나타남 - 사전회의를 통해 관광 거버넌스의 필요성에 대해 구성원들이 깊이 공감함
○	<p>지역의 다양한 목소리들을 담아낼 건강한 거버넌스로 1차 구성추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중간지원조직들이 합류하여 공공성을 강화하고, 행정과의 튼실한 연결망을 구축하였음. 또한 지역상권조합, 비영리단체, 청년조직, 로컬 크리에이터, 대학, 사회적기업 등 20여 개 단체가 원팀으로 합류하여 거버넌스를 구성함

▶ DMO 사업을 함께 협력하여 추진할 지역관광협의체 구성 체계

구분	기관명	기관 소개	담당자/연락처
지자체	군산시 관광진흥과	<ul style="list-style-type: none"> · DMO 사업 지방비 편성 및 지원 · 관광 홍보마케팅 공동 추진 · 행정 지원 	이영교 주무관 063-454-3332
DMO	군산 문화관광재단	<ul style="list-style-type: none"> · 군산시 관광 및 문화예술 사업추진 · 지역 관광 특화 콘텐츠 개발 운영 · 민간 생태계 지원 	윤문기 063-443-4821
협력기관 /단체	구분(업종)	기관명	담당자/연락처
	중간지원조직	군산시상권활성화재단	최종 사업자 선정 후 추후 작성

구분	기관명	기관 소개	담당자/연락처
	중간지원조직	군산시 청년뜰(청년센터·창업센터)	
		군산시도시재생지원센터	
		군산시사회적경제지원센터	
	협동조합	군산 월명동 도시재생주민협의체	
		군산 월명동 테마거리상인회	
		월명자율상권조합	
		군산공예협동조합	
		군산다이름협동조합	
	비영리 단체	(사)한국조류보호협회 군산시지회	
		군산문화관광해설사회	
	교육기관	호원대학교 K-POP학과	
		군장대학교 RISE사업단	
	청년단체	군산시청년협의체	
		군산시청년회의소(JC)	
	지역활성화	선유도어촌신활력증진센터	
		나포마을활력소이음협동조합	

나. 지역관광협의체 조직도(업무분담)

▶ 지자체/DMO/분과위, TF, 소규모 회의체 목적 및 구성 조직원, 관련 사업 /업무 작성

구분	기관명	주요 업무		비고
지자체	군산시 관광진흥과	<ul style="list-style-type: none"> · 군산시 관광정책 수립 및 추진 · DMO 거버넌스 참여, 정책 및 제도지원 		
DMO	군산문화 관광재단	<ul style="list-style-type: none"> · 지역관광 거버넌스 구축 및 운영 · 거버넌스 기반 군산관광 콘텐츠 운영 및 마케팅 		
분과 위원회 /TF /소규모회의체	명칭	분과위 목적	조직원	관련 사업/업무
	군산관광 이음단	유관기관 관광중심형 협력사업 추진	최종 사업자 선정 후 추후 작성	<ul style="list-style-type: none"> *군산관광학교 *군산관광실험실 *월간 군산여행
	디지털 군산 관광	디지털화를 통한 이용편의 개선 및 저탄소 관광실현		<ul style="list-style-type: none"> *월간 군산여행 *디지털 리플릿 *생태관광 GIS 소스 디지털화
	군산 다움	콘텐츠발굴 및 홍보마케팅		<ul style="list-style-type: none"> *월간 군산여행 *비즈니스 모델 발굴
	군산 창작 어벤저스	협동조합 관광 창업 및 비즈니스 모델 발굴 및 육성		<ul style="list-style-type: none"> *군산관광학교 *비즈니스 모델 발굴 *월간 군산여행
	군산관광 ESG	생태관광 콘텐츠 확보 및 자원개발		<ul style="list-style-type: none"> *중이없는 리플릿 *군산 ESG관광

지역관광 협의체 확장(개선)계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ (운영목표) ‘민간주도 자립형 독립DMO 법인’ 출범을 궁극적 목표로 설정함 <ul style="list-style-type: none"> - 협의체가 민간주도 DMO법인으로 고도화될 수 있도록, 협의체의 중장기 목표와 비전을 설정하고, 사업방향을 맞춤 ○ (내재적 성장동력) 1년차부터 수익모델을 발굴하여 초기부터 경제적 자생력 확보추진 <ul style="list-style-type: none"> - 협동조합형 인프라바운드 로컬여행사 육성 등 다양한 실험을 통해 상품을 판매하고, 수익을 실현하며 관광객의 만족도도 함께 높일 수 있는 선순환 구조 개발 ○ (정책사업과의 연계) 조례제정을 통한 관광 거버넌스(DMO)의 제도적 뒷받침 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 4년차부터 군산시 DMO 지원조례 제정 추진으로 독립DMO의 지속가능성이 제도적으로 뒷받침될 수 있도록 기획

2. DMO 조직 및 사업 운영·관리 계획

조직 운영·관리 방안(로드맵 제시)		
<p>○ (지속가능성) 상생과 비즈니스 성과에 기반한 제도화된 DMO 조직 추구</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1단계: 거버넌스 발족 및 역량강화, 성공 경험을 제공해줄 프로그램 운영 - 2단계: 거버넌스 확장 및 경험 공유를 바탕으로 한 협동조합 여행사 출범 - 3단계: 축적된 경험과 신뢰를 바탕으로 한 자발적 민간 DMO로 고도화 추진 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 민간DMO 연결체제로 ‘거버넌스’ 운영 ↳ 지원사업과 영리사업을 구분하여 ‘재단(LTO)’ 과 ‘민간DMO’ 역할 분리 		
<p>1단계 준비기 (기반구축 1~2년차)</p>	<p>2단계 성장기 (본격실행 3~4년차)</p>	<p>3단계 자생기 (성과확장 5년차 이후)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 관광 거버넌스 발족 -행정, 재단, 중간지원조직, 지역주민협의체, 협동조합, 관광사업체 간의 정기적 의사결정 체계 마련 (군산관광원탁협의회) • 구성원 친밀도 향상 시도 -구성원 간의 친밀도를 높여 원활한 협력기반 마련 • 실증을 통한 역량강화 -비즈니스 모델 발굴 및 성공적인 사업 추진 경험의 장 마련 	<p>»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 독립DMO의 안착 -축적된 경험과 신뢰를 바탕으로 민간 자발적 DMO의 안착 • DMO 제도화 추진 -조례 제정을 통한 민간 독립DMO법인의 지속가능 기반 마련 • 사업 지속 -사업성과를 바탕으로 예산 확보 및 사업지속 추진 -정책사업 발굴·연계

사업 운영·관리 방안(로드맵 제시)

○ **군산 DMO 사업운영 로드맵**

- 1단계: 재단 중심의 사업 책임운영, 실행조직으로 거버넌스 구성원 참여체계 마련
- 2단계: 지원사업과 (독립 DMO 후 재정자립을 위한)수익 사업의 느슨한 분리
- 3단계: 지원사업과 수익사업의 분리 고도화

↳ DMO공모사업 종료 후에도 재단은 거버넌스 파트너로 지속 참여

구분	1단계 준비기 (기반구축 1~2년차)	2단계 성장기 (본격실행 3~4년차)	3단계 자생기 (성과확장 5년차 이후)
거버넌스	<ul style="list-style-type: none"> -재단을 구심점으로 관광 관련 유관단체 참여 -거버넌스 구성원들이 유기적으로 각 사업 실행자로 참여하도록 협력 실행체계 마련 	<ul style="list-style-type: none"> -사업실행력 강화를 위한 WG그룹 재조직 (세분화, 전문화 추진) -협동조합 로컬여행사 발족 후 협력기반의 상생추진체계 구조화 	<ul style="list-style-type: none"> - ‘민간DMO’ 출범을 염두에 둔 사업체계 마련 -LTO(재단)와 DMO(독립법인) 간 공공 파트너십 모델추진
지원사업 운영	<ul style="list-style-type: none"> -재단 중심의 책임사업 추진 -거버넌스 참여 단체와 구성원이 사업운영에 실질적 역할을 할 수 있는 체계 마련 	<ul style="list-style-type: none"> -지원사업(군산관광 브랜딩 홍보 마케팅, ESG관광 등)은 재단 중심의 책임 사업으로 운영 	<ul style="list-style-type: none"> -지원사업 고도화 (군산관광 브랜딩, 관광콘텐츠 개발, 홍보 마케팅, ESG관광 등) -DMO공모사업 종료 후에도 재단은 거버넌스의 주요 파트너로 인프라와 정책을 적극 지원
영리사업 운영	<ul style="list-style-type: none"> -실행조직 역량강화사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> - 예산 및 회계 부분은 재단이 책임지되 사업추진 및 의사결정은 거버넌스 및 WG으로 (민간수익금 적립을 위한 별도 기금계정 운영 검토) 	<ul style="list-style-type: none"> - ‘DMO’ 별도 법인화 후 경제적 자립을 위한 수익사업 고도화 실행 - ‘민간DMO’ 에서 거버넌스 조직 지속적으로 책임운영

3. DMO 사업 관련 소통·협력 방안

가. DMO 사업 이해관계자 소통 방안

사업 운영을 위한 소통 방안		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 온·오프라인 병행 소통 구조를 통해 참여 접근성 강화 ○ 협의체 중심의 개방형 소통 체계 구축 		
이해관계자	주요소통내용	소통채널 및 소통주기
관광원탁협의회 (거버넌스)	사업기획 및 성과공유	군산관광원탁협의회 (월 1회)
중간지원조직 (상권활성화재단, 청년뜰, 도시재생센터 등)	정책사업 연계방안	
상인조합 (월명자울상권조합 등)	지역상권+관광연계 방안	분과별(WG) 거버넌스 회의 (수시)
청년 및 로컬 크리에이터 단체 (청년센터 등)	사업 기획 및 참여 비즈니스 모델 발굴	
문화예술 단체 (군산시민예술촌 등)	사업기획 및 참여	온라인 단톡방 (수시)
생태 및 문화유산 조직 (한국조류보호협회 군산시지회, 국가유산해설사회 등)	ESG 관광 분야	

나. 지자체와의 협력 방안

사업 운영 관련 지자체 지원
<ul style="list-style-type: none"> ○ (지자체 협력 의지) 관광분야 사업으로 DMO의 중요성 공감 <ul style="list-style-type: none"> - 군산시는 DMO육성사업이 지역의 민간관광생태계를 이끌어갈 매우 중요한 사업임에 공감하며, 사업에 선정될 경우 100% 시비 매칭을 약속함 - 재단 출연금과 조직 규모가 해마다 확대되어 안정적 DMO운영 가능 - 재단 조직 구성원으로 시 공무원 2인(행정 5급·6급)이 파견되어 근무중으로, 부서 간 협업과 행정 연계가 원활하며 주요 사안에 대해 실시간 소통이 가능한 체계를 갖추고 있음 ○ (지자체 협력기반) 거버넌스 조직에 관광유관 행정조직 적극 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 관광진흥과는 물론 다양한 중간지원조직과 유관 행정조직이 거버넌스 적극 참여 - 25년 군산시의회 정례회의에서 DMO사업의 중요성이 공식적으로 2차례 언급됨 ○ (지속가능성) 사업 종료 후에도 제도적 지원책 마련 (지원 조례 제정 등) <ul style="list-style-type: none"> - DMO사업은 시의회에서도 비상한 관심을 갖는 사업으로 DMO사업 3단계부터 조례 제정 등의 제도화 추진 의지를 갖고 있음

Ⅲ. 환경분석 및 전략

1. 지역관광 현황분석

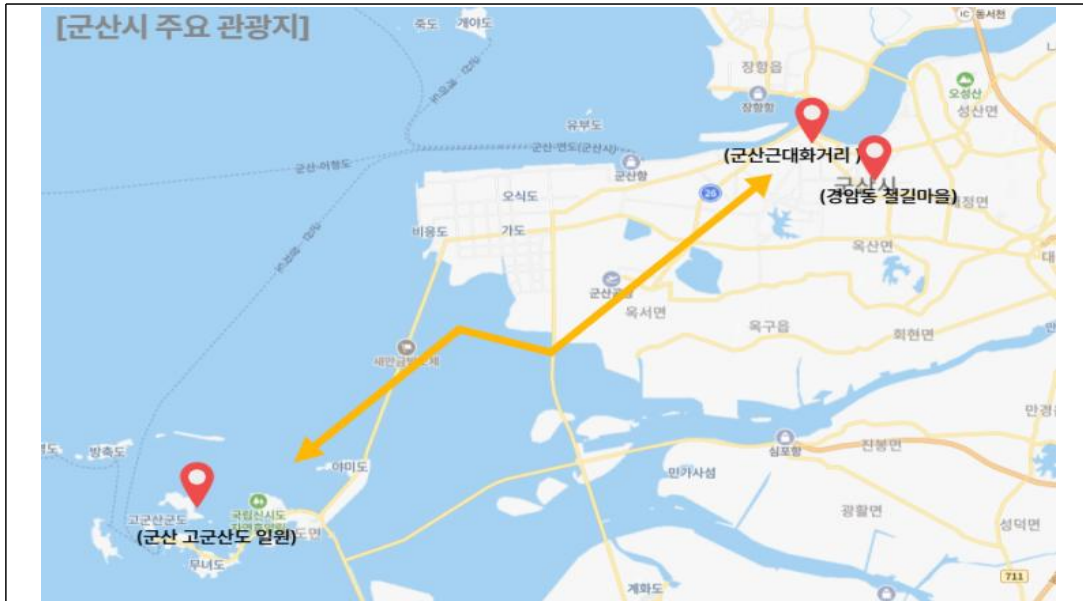
지역관광 현황분석											
<p>○ 산업구조의 변화 - 제조업 부침현상으로 관광중심의 서비스업 증가</p> <p>- 군산시는 제조업 중심(GRDP 제조업 50% 초과)의 산업구조를 유지해왔으나, 최근 제조업 하락에 따른 체질 개선이 절실한 시점임. 다행히 <u>관광을 중심으로 한 서비스업 비중이 40%까지 증가하며, 새로운 성장동력으로 부상하고 있음</u></p> <p>‘한국관광데이터랩’ 군산시 연간 방문객 약 2,681만명으로 월명동 시간여행마을, 경암동철길마을, 근대역사박물관, 고군산군도 등의 대표 관광자원들을 보유함(2025 기준)</p>											
<p>○ 원도심과 고군산군도로 권역이 두 축으로 분리되어 브랜딩 됨</p> <p>- 군산 관광은 원도심(내륙)과 고군산군도(해양)라는 매력적인 두 축을 보유하고 있으나, 30km 이상의 물리적 거리로 인한 시너지 효과가 적은 편임. 각 권역 내부에서도 구심적 역할을 할 <u>관광협력체계가 전무한 거버넌스 공백상태에 놓여 있음</u></p> <p>고군산군도 중심의 해양·섬 자원은 자연경관과 생활문화가 결합된 관광자산으로 2018년 307만명 방문 이후 코로나 여파로 줄었다가 다시 연간 300만 명 재돌파가 전망됨.</p>											
<p>○ 파편화된 거리감을 극복하고 결집하는데 DMO의 마중물 역할 기대</p> <p>- 이러한 자원 파편화와 물리적 거리감을 극복하는데 DMO 육성지원 사업이 결정적 마중물 역할을 할 것으로 판단하고 있음. 이를 통해 점형으로 파편화된 군산관광의 물적, 인적 자원을 결집하고, <u>지속가능한 군산 관광을 견인할 민간주도 핵심 컨트롤타워와 민간관광생태계를 구축하고자 함</u></p>											
<p>○ SWOT분석</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">S</td> <td>근대역사문화자원, 향만·섬 관광자원, 문화예술 기반 풍부</td> <td style="text-align: center;">W</td> <td>관광자원의 공간적 분산, 관광 주체 간 협력구조 미흡</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">O</td> <td>생활관광·체류형 관광 수요 증가, 소도시관광에 대한 관심 확대</td> <td style="text-align: center;">T</td> <td>관광 트렌드 변화 속도 가속화, 인근 지역과의 관광 경쟁 심화</td> </tr> </tbody> </table>				S	근대역사문화자원, 향만·섬 관광자원, 문화예술 기반 풍부	W	관광자원의 공간적 분산, 관광 주체 간 협력구조 미흡	O	생활관광·체류형 관광 수요 증가, 소도시관광에 대한 관심 확대	T	관광 트렌드 변화 속도 가속화, 인근 지역과의 관광 경쟁 심화
S	근대역사문화자원, 향만·섬 관광자원, 문화예술 기반 풍부	W	관광자원의 공간적 분산, 관광 주체 간 협력구조 미흡								
O	생활관광·체류형 관광 수요 증가, 소도시관광에 대한 관심 확대	T	관광 트렌드 변화 속도 가속화, 인근 지역과의 관광 경쟁 심화								

2. DMO 사업 추진전략 도출

사업 추진의 필요성 및 추진전략

○ 사업 추진의 필요성

- 현재 군산 관광은 내륙(원도심권)과 해양(고군산군도 등)으로 물리적으로 분리되어 서로 간 연계 협력이 어려우며, 심리적 거리감마저 떨어진 상황임



- 각 권역 내에서조차 협력체계가 전무한 실정으로 DMO사업을 통한 민간 상생 협력체계 구축이 절실한 상태임
- 군산관광 민간생태계를 협력의 가치로 만들어갈 건강한 거버넌스 구축이 필요함

○ 사업의 목적

- 파편화된 민간관광의 인적자원들을 결집하여 민간주도의 지속가능한 관광생태계를 구축하고자 함
- 거버넌스를 통해 물리적 거리감으로 인한 심리적 단절 해소
- 지역 현안을 민간 스스로 찾고 해결하는 체계를 만들어 든실한 지역 관광 체력증진 도모
- '민간주도 DMO' 를 목표로 사람을 키워내는 역량강화 프로그램과 수익구조 창출 시도

사업 추진의 필요성 및 추진전략

○ 사업 추진전략

- 지자체 출연 기관인 군산문화관광재단이 DMO공모사업을 추진함
- 행정 유관부서 및 다양한 중간지원조직이 참여하여 정책적 결합과 지속 가능 도모
- 민간의 다양한 관광 관련 주체들이 참여하여 지역 현안에 대한 의견을 제시하고, 실행조직인 분과와 워킹그룹을 구성하여 실질적인 민간 관광생태계를 구현
- DMO육성사업 3단계부터 ‘민간DMO’가 출범할 수 있도록 조례제정 등을 통한 제도적 기반 마련 추진

○ 기대효과

- ‘협력을 통한 동반상생의 효과’를 체감하게 하여 민간의 자발적 참여 유도
- 군산 각지에 산재한 인재들의 역량을 모아 더 큰 그릇에서 성과가 발현되는 체계마련
- 거버넌스 구조를 통한 내륙 역사문화 자원과 해양의 생태경관자원을 잇는 ‘통합투어패스’ 등 민간주도 공동마케팅 실현
- 민간주도의 지역관광생태계 구축의 마중물로써 DMO공모사업을 트리거로 활용
- 궁극적으로 지원기능의 지자체 출연기관(LTO)과 자립형 민간DMO의 공동 파트너십 구축

IV. 사업추진 계획

1. 사업 발굴 및 기획

가. 추진사업 1

▶ 사업내용(상세)

추진사업 1 「군산관광학교」	
○ 사업 발굴 배경·과정 (거버넌스 사전모임을 2회 실시하여 도출됨)	
- 관광 거버넌스 조직의 첫해로 원활한 소통체계 마련	
- 사업을 통한 구성원들의 연대감 형성 및 기본역량 제고	
- 관광 거버넌스 구성을 위한 1~2차 사전회의(1/21, 2/4)에서 관광시설 현장 접객인력의 친절서비스 개선 의견 도출	
○ 사업 기획 내용	
- 거버넌스 조직 운영 및 역량강화를 위한 교육, 선진지견학 등 실시 · 거버넌스 확대 및 사업참여 독려	
- 관광시설 현장 접객인력 대상 집체교육 2회 실시 · 2차년도 찾아가는 관광서비스 개선단 운영을 위한 성과지표 등 준비	

▶ 사업추진 일정(안)

「군산관광학교」 추진 단계별 내용	월 별										비 고	
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1. 거버넌스 구성(모집, 발족)												
2. 구성원 역량강화												
3. 거버넌스 운영												
4. 관광시설 접객인력 교육실시												
5. 관광서비스 인증제 운영지침 마련												

▶ 사업추진 단계별 협의체 회원 참여 역할 표 요약

「군산관광학교」 추진 단계별 내용	지역관광협의체 참여자 및 구체적 역할*					비고
	DMO (재단)	군산시 (관광진흥과)	군산관광 이음단	군산다음	군산 창작어벤저스	
1. 거버넌스 모집 운영	PM	정책지원	PL	홍보	마케팅	
2.接客인력 교육	PM	정책지원	PL	참여	참여	
3. 관광서비스인증제 마련	PM	정책지원	PL	참여	참여	

▶ 소요예산: 35,800천원 (국비: 10,000천원 / 지방비: 25,800천원 / 자부담 0)

▶ 성과목표

사업명	사업 세부내용(요약)	사업 성과목표 (KPI · PI)	목표치 근거
군산관광학교	*거버넌스 조직 및 역량강화 *관광서비스 마인드 개선	(KPI) 거버넌스 참여조직 20개 이상	2차년도부터 추가 확산 추진
		(PI) 거버넌스 협력만족도 4.0 이상	5.0 만점 기준
		(PI)현장接客인력 50명 집체교육	관내 시설근무 현장接客 인력 80%
		(PI)거버넌스 분과회의 20회 이상 개최	월 2회 이상

성과목표의 구체성

○ 사업 성과목표의 세부설명

- 중간지원조직 및 상권·청년조직, 로컬 크리에이터 중심의 거버넌스 구성
- 구성원들의 유대감 및 친밀도를 높이기 위한 다양한 프로그램 접목
- 군산시에서 운영 중인 관광시설 현장接客인력 대상 친절서비스 집체교육 실시
- 거버넌스 각 분과(WG)회의를 통해 다양한 구성원들의 적극적인 사업참여 유도 및 시너지 창출

○ 사업 성과목표 실현(달성)을 위한 방안

- 1·2차년도는 DMO(재단) 중심의 거버넌스를 운영하되 거버넌스 구성원 역량 강화 도모
- 거버넌스 분과회의에 적극적인 참여를 독려하여 사업추진 동력 확보
- 행정조직과의 협조를 통해 관광시설 종사자의 친절 의무교육 추진

나. 추진사업 2

▶ 사업내용(상세)

추진사업 2 「군산관광실험실」	
○ 사업 발굴 배경·과정 (거버넌스 사전모임을 2회 실시하여 도출됨)	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 실험적 관광사업의 성공 경험이 축적되어 구성원들이 성장하는 구조 마련 - 거버넌스 협의체를 운영할 민간DMO의 지속가능성을 위한 수익사업 발굴 필요 - 지역 내 인트라바운드 로컬여행사가 전무한 실정은 생활밀착형 체험여행으로 바뀌는 여행트렌드를 따라가지 못하는 한계로 작동중 - 원도심 ‘시간여행마을’은 [2026~2027 대한민국 로컬 100선]에 선정될 만큼 지역 대표관광 브랜드이나 여행자들에게 ‘시간여행마을’이란 브랜드가 각인되지 못하여 전용 굿즈 개발을 통해 브랜드 인지도를 효과적으로 높이고자 함 - 여행자들의 체류시간 증대를 위한 야간관광 활성화 방안 필요
○ 사업 기획 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 로컬 크리에이터들이 적극 참여하는 비즈니스 모델 발굴 <ul style="list-style-type: none"> • 협동조합형 인트라바운드 로컬여행사 육성을 위한 네트워킹 및 시범 프로그램 개발 • ‘대한민국 로컬 100선’ 시간여행마을 특화 굿즈 로컬 창작자 공동개발 • 구도심 체류관광 활성화를 위한 영화시장 야간 팝업 스토어 운영(1달)

▶ 사업추진 일정(안)

「군산관광실험실」 추진 단계별 내용	월 별											비 고
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1. 사업체계 확정(분과회의)												
2. 운영사 모집공고 및 선정												
3. 비즈니스 모델 발굴 사업추진												
4. 디지털 관광 리플렛 사업추진												
5. 성과공유 및 사업정산												

- 운영사를 선정하되 거버넌스 구성원이 사업에 직접 참여할 수 있는 구조 마련

▶ 사업 추진 단계별 협의체 회원 참여 역할 표 요약

「군산관광실험실」 추진 단계별 내용	지역관광협의체 참여자 및 구체적 역할*							비고
	DMO (재단)	군산시 (관광진흥과)	군산관광 이음단	디지털 군산관광	군산다움	군산창작 어벤저스	군산관광 ESG	
1.사업체계 확정 (분과회의)	PM	정책 지원	PL	참여	참여	참여	참여	
2.운영사 모집공고 및 선정			참여	참여	참여	참여	참여	
3.비즈니스 모델 발굴 추진			PL		PL	PL		
4.디지털 관광디플렛 추진				PL			PL	
5.성과공유 및 사업정산			참여					

▶ 소요예산: 61,000천원 (국비: 60,000천원 / 지방비: 1,000천원 / 자부담 0)

▶ 성과목표

사업명	사업 세부내용(요약)	사업 성과목표 (KPI · PI)	목표치 근거
군산관광실험실	*비즈니스 모델 발굴	(KPI) 민간주도 DMO 가능성 확인	장기비전 제시
		(PI) 로컬여행사를 위한 시범 프로그램 3종 개발 시범운영	로컬밀착 체험형 관광상품으로 개발
		(PI) 시간여행 마을 대표굿즈 5종 개발	현재 대표굿즈 없음
		(PI) 영화시장 야간 팝업스토어 방문자 600명	평일 15일 × 20명 = 300명 주말 6일 × 50명 = 300명

성과목표의 구체성

○ 사업 성과목표의 세부설명

- 인프라바운드 로컬여행사 육성 및 장기적으로 ‘민간 DMO’ 자립을 위한 수익 창출 가능한 생활밀착형 여행 프로그램 개발 및 시범운영
- 대표 관광브랜드인 ‘시간여행마을’ 대표 굿즈 제작을 통한 브랜딩 활성화
- 군산 대표 관광 야시장인 영화시장의 팝업스토어 개최로 체류 여행 활성화 유도

○ 사업 성과목표 실현(달성)을 위한 방안

- 중기부 인정 로컬 크리에이터 6명 등 창업 멘토 투입으로 실현 가능한 사업추진
- 전북관광기업지원센터, 로컬 창작자 공방 및 도시재생, 행안부 청년 마을만들기 군산 사업단 등과 연계 추진
- ‘26~ ‘27 ‘대한민국 로컬 100선’ 에 선정된 시간여행마을(원도심) 관광활성화 유도

다. 추진사업 3

▶ 사업내용(상세)

추진사업 3 「오직 군산!」	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 발굴 배경·과정 (거버넌스 사전모임을 2회 실시하여 도출됨) <ul style="list-style-type: none"> - 군산에서만 만날 수 있는 매우 우수한 관광자원과 프로그램이 있음에도 효율적인 통합 홍보 수단이 없어 아쉬움이 있음 - 관광비수기인 동절기에 금강하구언은 가창오리 군무로 탐조관광의 핫플레이스가 됨 외에도 해양, 갯벌, 습지 등 다양한 생태관광 자원이 있으나 활용되지 않고 있음 - 여행자들의 이용편의 향상과 탄소 감축을 위한 스마트폰에 최적화된 디지털 관광리플렛 필요성 대두 ○ 사업 기획 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 월간 웹진 개념의 ‘월간 군산여행’ 콘텐츠로 다양한 SNS 수단(인스타, 페이스북, 유튜브, 블로그, 카톡채널 등)으로 군산관광을 효과적으로 홍보마케팅 (3차년도부터는 ‘주간 군산여행’으로 고도화 추진 검토) - 시간이 갈수록 영향력이 커지는 ‘구독서비스’ 형태의 디지털 매체로 기획 - 탐조를 중심으로 한 생태관광 콘텐츠 수집 및 디지털 GIS화(1차년도) - 저탄소 여행을 위한 디지털 관광 리플렛 사업 <ul style="list-style-type: none"> · 군산 대표 관광지도 2종 스마트폰 친화형 디지털화 ☞ 관광지 터치 시 길안내 & 세부정보노출 	

▶ 사업추진 일정(안)

「오직 군산!」 추진 단계별 내용	월 별										비 고	
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1. 사업추진방향 확정(분과회의)												
2. 담당 매니저 모집 선발												
3. 운영사 모집공고 및 선정												
4. ‘월간 군산여행’ 편집기획/서버구축												
5. ‘월간 군산여행’ 취재 및 발행												
6. ESG생태관광 사업추진												
7. 성과공유 및 사업정산												

▶ 사업 추진 단계별 협의체 회원 참여 역할 표 요약

「오직 군산」 추진 단계별 내용	지역관광협의체 참여자 및 구체적 역할*							비고	
	DMO	군산시 (관광진흥과)	군산관광 이음단	디지털 군산관광	군산 다움	군산 창작 어벤저스	군산관광 ESG		
1 사업추진방향 확정(분과회의)	PM	정책 지원	참여	PL	PL	참여	PL		
2 운영사 모집공고 및 선정			홍보						
3 '월간군산여행' 편집기획			참여	참여	PL	참여	참여		
4 '월간군산여행' 본격발행			참여	PL	PL		참여		
5 ESG생태관광사업추진				참여	참여		PL		
6 성과공유 및 사업정산			참여						

▶ 소요 예산: 103,200천원 (국비: 30,000천원 / 지방비: 73,200천원 / 자부담 0)

▶ 성과목표

사업명	사업 세부내용(요약)	사업 성과목표 (KPI · PI)	목표치 근거
오직 군산!	*월간 군산여행 발행 *군산 특화ESG관광	(KPI) (광고없이) 찐 구독자 5천명	(유사사례) 남해군 남해로온 첫해 구독자 100%수준
		(PI)월간 군산여행 6회 발행	7월부터 12월까지 매월 발행
		(PI)군산 생태관광 디지털GIS DB구축	구글맵 연동 서비스 가능수준까지
		(PI) 종이관광리플렛 2종 디지털화	종합 리플렛 1종. 테마 리플렛 1종

성과목표의 구체성

○ 사업 성과목표의 세부설명

- '월간 군산여행' 구독자 누적으로 지역관광 온라인 통합홍보마케팅 채널 확보
- 생태관광 디지털 GIS 정보를 간편하게 링크서비스 가능하게 하여 생태관광 활성화 유도
- 종이 관광리플렛의 디지털화를 통한 저탄소여행 도모 및 여행자들의 이용 편의성 대폭 개선

○ 사업 성과목표 실현(달성)을 위한 방안

- 국내 최초 지역공공배달앱 '배달의명수' 공동 프로모션 추진
- 전국 대형 여행동호회 운영진 및 인플루언서 대상 온라인 홍보 마케팅
- (사)한국조류보호협회 군산시지회의 거버넌스 합류로 생태관광 추진 용이

2. 예산 집행 계획

가. 사업비 총괄

(단위: 천원)

사업명	비목	세목	세부내용	산출내역	사업비			
					국비	지방비	자부담	계
추진사업1. [군산 관광학교]	운영비	임차료	사무기기	2,800 × 1식		2,800		2,800
		일반용역비	거버넌스 역량강화	10,000 × 1식	10,000			10,000
			서비스 마인드 개선	20,000 × 1식		20,000		20,000
	여비	국내여비	국내출장여비	150 × 8개월 × 1명		1,200		1,200
	업무추진비	사업추진비	간담회비	150 × 12회		1,800		1,800
	추진사업1. 소 계					10,000	25,800	
추진사업2. [군산관광 실험실]	운영비	일반용역비	수익형 관광 프로그램 개발 시범운영	30,000 × 1식	30,000			30,000
			시간여행마을 굿즈개발	15,000 × 1식	15,000			15,000
			야간 팝업스토어	15,000 × 1식	15,000			15,000
	업무추진비	사업추진비	간담회비	100 × 10회		1,000		1,000
	추진사업2. 소 계					60,000	1,000	
추진사업3. [오직 군산]	인건비	일용 임금	사업계약직 급여	2,500 × 1명 × 7.5개월		18,750		
	운영비	복리후생비	4대 보험 사업자 부담금	300 × 1명 × 7.5개월		2,250		
			급량비	160 × 1명 × 7.5개월		1,200		
		일반용역비	월간 군산여행	30,000 × 1식	30,000			
	디지털 웹 기반 구축		30,000 × 1식		30,000			
	ESG콘텐츠		20,000 × 1식		20,000			
	업무추진비	사업추진비	간담회비	100 × 10회		1,000		1,000
	추진사업3. 소 계					30,000	73,200	
합 계					100,000	100,000		200,000

나. 재원별 요약

(단위: 천원)

재원구분	목(세목)	예산액	비고(세목별 주요 지출내용)
국 비	운영비(일반용역비)	100,000	거버넌스역량강화(10,000)
			비즈니스모델개발(30,000)
			시간여행굿즈개발(15,000)
			야간팝업스토어(15,000)
			월간군산여행콘텐츠(30,000)
	계	100,000	
지방비	운영비(임차료)	2,800	사무기기 임대
	운영비(일반용역비)	70,000	서비스마인드개선(20,000)
			디지털웹기반구축(30,000)
			ESG관광콘텐츠 개발(20,000)
	운영비(복리후생비)	3,450	4대보험 사업자부담금(2,250) 중식비 1명 (1,200)
	인건비(일용임금)	18,750	기간제근로자 1명 7.5개월
	국내여비(국내출장여비)	1,200	DMO 교육참석 등
	사업추진비(간담회비)	3,800	거버넌스 및 분과회의 회의비
	계	100,000	
자부담			
	계	0	

V. 기대효과 및 지속 가능성

1. 기대효과(지역관광발전 기여도)

사업 추진에 따른 지역관광발전 기여도
<p>○ (계 량)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (KPI) <u>군산관광 민간 거버넌스 참여조직 20개 이상 확보</u> - (PI) 거버넌스 참여에 따른 협력만족도 4.0 이상 (5.0 만점) - (PI) 거버넌스 사업 재참여 의사 3.5 이상 (5.0 만점) - (PI) 거버넌스 및 분과회의 20회 이상 개최 - (PI) 관광시설 현장接客인력 50명 집체교육 (관내 시설근무接客인력 80% 수준) - (PI) 민간주도 독립DMO의 경제적 자립을 위한 수익상품 3개 이상 개발 - (PI) 영화시장 야간 팝업스토어 방문자 600명 이상 - (KPI) <u>군산관광 온라인 통합마케팅 채널 구축 ‘월간 군산여행’</u> <ul style="list-style-type: none"> ↳ 사업 3년차부터는 ‘주간 군산여행’ 으로 고도화 추진 - (PI) 월간 군산여행 웹진 6회 발행(1회당 콘텐츠 5건 이상 포함) <ul style="list-style-type: none"> ↳ 각 콘텐츠는 다양한 SNS (인스타, 페이스북, 유튜브, 블로그 등) 형태로 재가공되어 홍보 - (PI) ‘월간 군산여행’ 찐구독회원 5천명 목표(이탈형 팔로워X) - (KPI) <u>군산 ESG관광을 향한 콘텐츠 및 디지털화 실시</u> - (PI) 군산 대표 종이 관광 리플릿 2종 디지털화 - (PI) 탐조 중심의 생태관광자원 수집 및 디지털 GIS화(구글맵으로 소스화) <p>○ (비계량)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역 최초의 관광 민간주도 협의체 출범으로 민간관광생태계 활성화 기반 마련 - 수익모델 발굴을 통한 ‘민간주도 자립형 독립DMO’ 의 실현가능성 확인 - ‘월간 군산여행’ 온라인 마케팅 채널 구축으로 온라인 경쟁력 강화 - 공간적·심리적으로 파편화된 군산관광 인적자원의 연결을 통한 상생 시너지 유도 - ESG관광을 통한 지역관광 이미지 제고 및 이용 편의성 획기적 개선

2. 사업결과 환류 및 개선계획

사업의 환류 및 개선 계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 결과의 환류 내용 <ol style="list-style-type: none"> 1. 거버넌스 운영 방식에 대한 환류 <ul style="list-style-type: none"> - 거버넌스 및 분과(WG) 운영으로 도출된 운영 노하우와 한계점을 정리 하여, DMO 거버넌스 운영 매뉴얼로 환류 2. 민간 참여 유도 및 역량강화 방식에 대한 환류 <ul style="list-style-type: none"> - 구성원 역량강화 및 친밀도 제고 프로그램의 효과와 한계를 살펴 문제점들을 도출하고 향후 프로그램 설계 시 반영 3. 사업 추진 경험의 환류 <ul style="list-style-type: none"> - 사업별 성공사례뿐 아니라 일정지연 등 실패 경험을 포함한 추진 과정 전반을 분석하여, 구성원이 함께 학습하여 성장하는 구조마련 4. 온라인 회원 관리 및 데이터 활용에 대한 환류 <ul style="list-style-type: none"> - ‘월간 군산여행’ 구독회원 운영 과정에서 축적된 회원 유입·이탈·반응 분석 데이터로 향후 사업설정 방식 및 목표 개선에 환류 5. ESG 관광 콘텐츠 실증 결과 환류 <ul style="list-style-type: none"> - 저탄소여행, 생태관광 등 ESG 관광 콘텐츠 수집을 통해 향후 적용 및 확장 가능성을 분석하여 군산형 친환경 관광 모델 고도화에 반영 ○ 향후 개선 계획 <ol style="list-style-type: none"> 1. 거버넌스 구조 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - ‘26년 거버넌스 운영 결과를 반영하여 분과 기능을 명확히 하여 역할 중심의 운영체제로 고도화 - 참여도·기여도를 반영하여 핵심 민간주체 중심의 실질적 협의체 구조로 유도 2. 민간 주도 DMO 전환 단계 진입 <ul style="list-style-type: none"> - 수익모델 실증 결과를 바탕으로 자립형 DMO 전환을 위한 단계별 로드맵 수립 3. 온라인 관광 채널의 전략적 활용 <ul style="list-style-type: none"> - ‘월간 군산여행’ 운영 성과를 토대로 회원데이터 기반 관광 콘텐츠 기획 및 맞춤형 마케팅 실시 - 향후 홍보 채널을 넘어 군산관광 통합플랫폼으로의 확장 방향 모색 4. ESG 관광의 확산 및 제도 연계 <ul style="list-style-type: none"> - ESG 관광 실증 결과를 바탕으로 군산 관광정책 및 제도에 ESG 관점을 반영하도록 확장 시도

3. DMO 조직 및 사업운영 지속가능성 확보 방안

향후 지역관광 거버넌스 및 DMO 사업 지속 운영 계획				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(1~2년차) 관광 거버넌스 구축, 친밀도 향상을 통한 협력체계 구축 및 역량강화 ○ 2단계(3~4년차) 사업 성공 경험을 바탕으로 구성원과 조직의 성장과 참여 유도 ○ 3단계(5년차 이후) <ul style="list-style-type: none"> - 독립DMO를 위한 수익사업 강화 - 조례제정을 통한 지속가능 기반 마련 - 3단계부터 수익사업은 민간주도 독립DMO에서 추진 - 3단계부터 *지원사업은 LTO(재단)에서 추진 (*월간 군산여행, ESG관광 인프라 구축 등) 				
1단계 준비기 (기반구축 1~2년차)	2단계 성장기 (본격실행 3~4년차)	3단계 자생기 (성과확장 5년차 이후)		
<ul style="list-style-type: none"> • 관광 거버넌스 발족 -행정, 재단, 중간지원 조직, 지역주민협의체, 협동조합, 관광사업체 간의 정기적 의사결정 체계 (군산관광원탁협의회) • 구성원 친밀도 향상 -구성원 간의 친밀도를 높여 원활한 협력기반 마련 • 실증을 통한 역량강화 -비즈니스 모델 발굴 및 성공적인 사업 추진 경험의 장 마련 	>>	<ul style="list-style-type: none"> • 거버넌스 확장 -민간 관광사업체, 소상공인 등 이해관계자 네트워킹 강화 • 실행분과(WG) 재정립 -본격 사업실행에 최적화된 실행분과 재구성 • 협동조합 여행사 출범 -관광실험실을 통한 성공 경험의 공유 및 민간주도 수익모델의 실질적 검증 	>>	<ul style="list-style-type: none"> • 독립DMO의 안착 -축적된 경험과 신뢰를 바탕으로 민간 자발적 DMO의 안착 • DMO 제도화 추진 -조례제정을 통한 민간 독립DMO법인의 지속가능 기반 마련 • 사업 지속 -사업성과를 바탕으로 예산 확보 및 사업 지속 추진 -정책사업 발굴·연계