

5. 시장분포

단위 ; 개소, m²

Unit : Places, m²

연도및 시장별 Year & Market	총계 Total	정기시장 Regular Market		일반시장 General market		면적 Area		점포 Store
		상설 permanent	정기 Regular	일반 General	상가 Shopping district	부지 Building site	건물연면적 Building area	
1998	6	1	1	4	—	21,052	20,670	974
1999	7	1	1	4	1	23,919	24,015	1,160
2000	7	1	1	4	1	23,920	24,014	1,030
2001	7	1	1	4	1	52,076	56,269	860
2002	7	1	1	5	—	52,076	56,269	844
2003	8	1	1	6	—	59,417	53,261	1,027
군산공설 시장	신영동 18-1	1	—	—	—	9,098	7,591	490
대 야 시 장	대야.산월리 474-1	—	1	—	—	684	—	5 일장
명 산 시 장	명산동 19-10	—	—	1	—	1,540	4,905	43
동 산 시 장	나운동 822-1	—	—	1	—	1,898	985	32
동 부 시 장	경암동 679-5	—	—	1	—	3,798	5,431	240
삼 학 시 장	삼학동 795	—	—	1	—	2,869	1,758	39
E 마 트	경암동 590-296	—	—	1	—	30,185	27,183	57
수산물 전용시장	해망동 1011-21	—	—	1	—	9,345	5,408	126

자료:지역경제과

Source:Division of Local Economy