

---

# 공보담당관 주요업무계획

---



# 공보담당관

## 1 역점 과제

구 분	내 용	역점시책 당면현안 키움옴	추진방안			페이지
			국 가	도	자 체	
계						
공보담당관	언론과 함께하는 공감·소통 시정구현	당면현안			○	
	시민과 행정의 격차를 줄이는 스마트 소통 구현	당면현안			○	

## 2 주요과제

구 분	내 용	신규 계속	추진방안			페이지
			국 가	도	자 체	
계	건(신규 건, 계속 건)					
공보담당관	시민공감형 방송기획 및 신속·정확한 보도지원	계속			○	
	「열린시정 열린군산」 발행을 통한 종합적 시정 홍보	계속			○	

## 3 일반과제

구 분	내 용	신규 계속	추진방안			페이지
			국 가	도	자 체	
계	건(신규 건, 계속 건)					
공보담당관	미디어 홍보매체 활용 시정 홍보	계속			○	



## 역점과제

사업 구분	역점	현안	공약	신규	계속
	√				√

공보담당관	채효
공보계장	심종완

## 언론과 함께하는 공감 · 소통 시정구현

- ◆ 핵심사업에 대한 전략적 기획보도 추진으로 시정 공감대 확산
- ◆ 상시 언론 모니터링을 통한 오보·왜곡 보도에 신속한 대응으로 정책 피드백 지원

### □ 사업개요

- 홍보매체 : 중앙지, 지방지, 방송사, 인터넷, 간행물 등 270여개
- 소요예산 : 570백만원
- 사업내용
  - 주요 관심사업·이슈 및 시기별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공
  - 언론·방송매체를 통한 주요시정 홍보 및 캠페인 추진
  - 상시 언론 모니터링 체계 운영, 보도 분석을 통한 리스크 관리 및 정책 개선

### □ 그간 추진상황

- 시정에 대한 이해도 제고를 위한 언론브리핑(45회) 및 기획보도(40건)
  - 국별 공약사항·핵심시책 및 시민 관심 이슈 등 보도자료 발굴(2,231건)
- 언론매체를 통한 축제·행사·시 이미지 등 홍보(295회/558백만원)
- 방송사 캠페인 4회
  - 새로운 미래를 만들어가는 군산!(KCN), 군산수산물종합센터(JTV)
  - 군산시 교육지원정책(KBS), 새만금 이차전지특화단지(MBC)

### □ 금후 추진계획

- 시정 홍보 총괄 조정·관리 기능 수행으로 홍보 컨트롤타워 역할 정립
  - 언론브리핑·보도자료 공급 창구 일원화로 핵심정책 확산 및 이슈 대응력 제고
  - 현장 취재 지원·맞춤형 취재자료 제공으로 시정취재의 플랫폼 역할 수행
- 주요현안·이슈 등에 대한 보도자료 적기 제공과 취재지원으로 보도율 제고
  - 핵심정책 등 테마 분야별 기획보도로 시정의 시민 이해·공감도 향상
  - 일자리, 복지 등 여건 변화에 맞는 시민 생활 밀착형 정보의 시의성 있는 전달

사업 구분	역점	현안	공약	신규	계속
	√				√

공보담당관	채호
미디어홍보계장	유영선

## 시민과 행정의 격차를 줄이는 스마트 홍보 구현

- ◆ SNS주요채널의 운영방법 다양화로 자유로운 시민의 참여 및 관심유발
- ◆ 최신 트렌드를 반영한 참신한 콘텐츠 제작으로 시민 소통공감 홍보 강화

### 사업개요

- 사업기간: 연중
- 소요예산: 86백만원
- 주요내용: SNS (페이스북, 블로그, 인스타그램, 유튜브, 카카오채널 등)를 이용하여 축제, 행사, 관광 및 시책 홍보

### 그간 추진상황

- SNS 운영 활성화
  - 각 매체 특성에 적합한 SNS 콘텐츠 제작·유포
  - 관심유발형 콘텐츠 제작, 게시 및 공유: 2,033건 (영상 250, 이미지 1,783)
  - 실시간 미디어방송 : 44회 (군산새만금아카데미, 축제 및 풍경, 시민독서아카데미 등)
- 사이버 기자단 운영: 29명 (블로그 기사 383건, 유튜브 영상 91건)

### 금후 추진계획

- SNS 카드뉴스 제작 (주 1회 이상) : 시정정책 홍보로 시민 공감대 확산
- 시민의 행정공감 강화를 위한 시민의식 캠페인 영상 제작
- 시민과 소통 참여를 위한 SNS 이벤트, 스포 광고, 실시간 방송 실시
  - 참신하고 다양한 콘텐츠 확보를 통한 관심 유발과 시민 참여 분위기 조성
  - 댓글 (퀴즈/인증샷), 사연 이벤트 및 팔로워 확보를 위한 광고 확대 추진
- 새로운 홍보기법과 시민 친화적인 콘텐츠 개발로 유튜브 활성화
  - 흥미유발을 위한 캐릭터 활용 및 우리 주변의 소소한 이야기 전달
  - 관광지 및 주요 시정사업 트렌드에 맞는 모바일용 콘텐츠 발굴 제작
- 사이버기자단 및 블로그 운영·관리 전문화로 소통 강화



## 주요 과제

사업 구분	주요	일반	공약	신규	계속
	√			√	

공보담당관	채효
공보계장	심종완

## 시민공감형 방송기획 및 신속·정확한 보도지원

- ◆ 방송매체 활용 군산의 문화·예술·관광·특산품 등 홍보
- ◆ 시정 현안에 대한 신속·정확한 보도를 위해 언론취재 적극 지원

### □ 사업개요

- 사업내용: 다큐멘터리 제작, 인터뷰 기획, 취재자료 제공
- 소요예산: 150백만원

### □ 그간 추진상황

- 방송매체 활용 기획 홍보(5회)
  - 전국노래자랑(예능/KBS), 나혼자여행지도어디고(다큐스페셜/KCN), 테마기행 길(다큐/MBC), 흥삼이네(유튜브), 집나간햄지(유튜브)
- 현안 이슈, 정책에 대한 전략적이고 적극적인 인터뷰 실시 (30회)
- 주요 행사 사진·영상 촬영 제공(780건) 취재지원

### □ 금후 추진계획

- 인지도 있는 방송 프로그램 선정 및 기획을 통한 긍정적 이미지 제고
- 시정 우선순위 관심 이슈 및 시민 관심사항 적극 발굴 취재지원
  - 사업 담당부서, 유관기관, 언론사와 사전 협력하여 다양한 방송아이템 선정
- 주요 이슈에 대한 적극적인 인터뷰 실시로 문제 해결 및 공감대 확산
  - 대외적 쟁점사항이나 올바른 이해가 필요한 사안에 대한 인터뷰로 시의 입장 전달
- 쟁점 이슈·계절성 방송 콘텐츠 기획 및 방송보도용 자료 수시 발굴·제공
  - 시기별·이슈별 맞춤형 아이템 제공(재난 대응, 명절 등)
- 방송사별 시군 뉴스를 활용한 맞춤형 방송 보도자료 제공
  - 지역소식 영상, 관련 인터뷰 등 영상 취재 자료를 통한 방송 보도율 제고

사업 구분	주요	일반	공약	신규	계속
	√			√	

공보담당관	채효
미디어홍보계장	유영선

## 「열린시정 열린군산」 발행을 통한 종합적 시정 홍보

- ◆ SNS 등 디지털 취약계층과의 소통 확대를 위해 종이신문 제작 지속 필요
- ◆ 시민과 함께하는 소식지 발행으로 소통 행정, 시민 참여 행정 구현

### □ 사업개요

- 발행회수: 매월 1회 (25일)
- 발행부수: 20,000부/월
- 소요예산: 132백만원
- 제작형태: (기본판\_8회) 8면 신문형, 전면칼라  
(특집판\_4회) 32면 책자형, 전면칼라
- 주요내용: 주요 시책 및 행사, 의회소식, 리포터소식, 시정 알림 등
- 배부대상: 주민, 유관기관, 기업체, 출향인사 등
  - 주민 10.4천부, 유관기관·기업체·출향인사 등 8.6천부

### □ 그간 추진상황

- 통리장을 통한 무작위적 배부 지양하고, 디지털 소외계층 등 발굴을 통해 세대별 우편 서비스 강화
- 시민·어린이(청소년)리포터를 활용하여 시민 참여형 소식지 구현
- 특집판(책자형 시범 발행) 활용 심층기사 및 시기별 맞춤형 정보제공으로 흥미유발 및 시민 알권리 충족

### □ 금후 추진계획

- 군산시 SNS채널(카카오채널 등) 연계를 통해 공유 확산
- 출향인사 등 무료배포 대상 확대로 시정에 지속적인 관심 유도
- 변화하고 있는 시대 흐름에 맞는 고품격 시정소식지 제작



## 일반과제

사업 구분	주요	일반	공약	신규	계속
	√			√	

공보담당관	채효
미디어홍보계장	유영선

## 미디어 홍보매체 활용 시정 홍보

- ◆ 홍보내용에 적합한 미디어 매체를 활용하여 차별화된 홍보 실시
- ◆ 전국 단위 홍보로 군산 브랜드 가치 제고 및 관광 활성화 기여

### □ 사업개요

- 홍보기간: 연중
- 홍보매체: LED전광판, 와이드조명, SNS 등
- 사업비: 171백만원
- 홍보권역: 서울 및 수도권, 광역도시, 관광거점도시 등
- 홍보내용: 군산시 이미지, 주요 행사 및 축제 등
  - 영상송출 (LED, LCD) : 시정 홍보영상, 행사 및 축제 영상 등
  - 와이드조명 외부광고
  - SNS (유튜브, 페이스북 등) 광고: 시정홍보, 관광, 축제 영상 등

### □ 그간 추진상황

- 시 이미지 홍보:
  - 용산역,케이블카(여수,통영) : 1. 6. ~ 12. 31.(12개월)
  - 전주월드컵경기장 : 3. 1. ~ 10. 31.(8개월)
- 시 종합 홍보 영상
  - 서울역 : 3. 1. ~ 10. 31.(8개월) / 광화문사거리 : 3. 1 ~ 12. 31. (10개월)
- 선유도해수욕장 홍보: 5. 2. ~ 7. 31.(장소별기간상이) / 강남역 등 서울권 4개소
- 해님이·해돋이 시 명소 홍보 : 11. 27. ~ 12. 26.(1개월) / 센트럴시티터미널

### □ 금후 추진계획

- 수도권 다중이용시설에 축제 및 군산시 이미지 홍보
  - LED 전광판, 와이드조명 광고, SNS 채널 등 다각적 홍보
- 인구 밀집성, 접근성 등을 고려하여 전국단위 최적 장소 선정